

**GRATIS  
ENTREE**

**VRIJDAG**

**ZATERDAG**

**19+20 MEI**

**BAM!**

**FESTIVAL**

**PRINS  
BERNHARD  
PLANTSOEN**

**HENGELO**

**Jaarverslag 2023**

## Verslag BAM! Festival 2023

Vorig jaar heeft BAM voor het eerst de vrijdagavond toegevoegd en dit bleek een groot succes. Dat was ook de reden om het dit jaar te herhalen en ook nu was het weer druk op de vrijdag. Jaarlijks trekt het BAM! Festival op zaterdag ongeveer 15.000 bezoekers en met de vrijdagavond komen daar nog eens een kleine 5.000 bij. Ook dit jaar zet de organisatie zich weer met grote passie en gedrevenheid in voor kunst, cultuur en muziek tijdens dit gratis festival dat al sinds 2008 in het park plaatsvindt. Samen met een grote groep vrijwilligers die op de dag zelf en tijdens de opbouw helpen wordt de dag altijd als een groot succes beleefd. Inmiddels is het BAM! Festival een onmisbaar evenement in Hengelo. Het is dan ook niet voor niets dat het festival al diverse prijzen zoals de publieksprijs 'Festival Award Overijssel' in de wacht heeft gesleept.

Het BAM! Festival is een festival met een brede programmering waar jong en oud naast elkaar staan te genieten van alles wat er te beleven valt. Ondanks de omvang van het festival en de professionele aanpak blijft het ontspannen karakter behouden. De vriendelijke uitstraling, de vele activiteiten die er tussen twaalf uur 's middags en twaalf uur 's avonds te beleven zijn en zeker ook het goede weer lokt wederom een groot aantal bezoekers naar het park. En dit komt natuurlijk ook door de gratis toegang. Daarnaast is BAM! ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten. BAM! begon als een festival dat enerzijds het "Vondelpark gevoel" moest oproepen bij de Hengelose bevolking, maar dan in het stadspark het "Prins Bernhardplantsoen", en anderzijds een podium wilde geven aan goede muzikanten die niet breed bekend zijn.

*"Gratis naar een festival?  
Gelukkig hebben we in Hengelo  
BAM! nog (en dat blijft zo)"  
(tc tubantia)*

### Het festivalterrein

Het Prins Bernhardplantsoen ligt in het centrum van Hengelo tegenover het station. Het park is het uitgangspunt in de opzet van het festivalterrein en we proberen het unieke karakter van het park te behouden en volledig tot zijn recht te laten komen. Het park is ook direct de grens van de mogelijkheden en we gebruiken dan ook elke hoek. Toch houden we het overzichtelijk, zodat er steeds weer verrassende doorkijkjes zijn naar de andere activiteiten op het terrein.



De ingang van het festival is tegenover de Schouwburg. Na de toegangscontrole bevindt zich aan de rechterkant de infostand voor gevonden voorwerpen en waar mensen met vragen terecht kunnen.





Na de infostand staan de hele dag DJ's die de bezoeker een eerste groet brengen met gepaste muziek voor dat moment. DJ Minka trapte af met allerlei pop deuntjes, waarna MC Pozidriv & Doctor Philips featuring DJ Mono het overnamen met relaxte reggae. En 's avonds brachten DJ Rieks en vervolgens DJ Ardo gepaste muziek.

Verder lopend over het pad komen we op de André Manuel weide, waar naast een podium een grote variëteit aan eten te krijgen is bij de aanwezige foodtrucks. Bij het podium kan het publiek overdag op bankjes genieten van (kinder)theater, kleinkunst, cabaret en muziek. De foodtrucks en de tafels en bankjes op het gras maken van deze plek een eetplein, dat 's avonds mooi is uitgelicht met feestverlichting. Als we verder lopen stuiten we op Wolf-pack, een interactief kunstwerk en een hoorspel ineen! Kinderen gaan samen met de wolf, gemaakt van gerecyclede drinkpakjes, aan de slag. Op het ene moment staan ze met een drinkpakje in de hand, zo spelen ze plots een rol in het verhaal!

Van hieruit komen we bij de ingang van de TriMotion-Lounge met een vernieuwde indeling. Hier staat o.a. het talent van POPSCOOL en SKILLZ sessionz. Als we de Lounge weer verlaten zien we een dame met een bijzondere 'jurk'. Bij Fiësta gaan we samen een Mexicaanse slinger maken! Iedereen mag mee doen, volwassen of kind. Laat je creativiteit los op het stukje stof. Ben je klaar? Geef het



dan af, dan voegen we het toe aan de steeds langer wordende, kleurrijke slinger die wordt opgehangen op het terrein. Daarna komen we langs het speeltuintje waar kinderen zich natuurlijk altijd kunnen vermaken. Het speeltuintje is helemaal omheind door kleurige hekjes. Kids Villa houdt hier toezicht en heeft extra activiteiten toegevoegd. Voor we het veld bereiken komen we nog langs het gezellige terras van de Ontmoeting.

Op het veld staan zoals gewoonlijk twee podia en zijn er tentjes waar drinken en snacks gehaald kunnen worden. Op de podia is van 13:00 tot 0:45 uur muziek geprogrammeerd en is het de hele dag gezellig druk. Als we het terrein verlaten via het pad richting de muziekkoepeel, zien we een bord met CineBAM (Nacht van de korte film). De BAM! Koepel is omgetoverd tot een woonkamer waar je films uit het archief van Nacht van de Korte Film kunt kijken. Videokunst, documentaires, fictie, alles komt aan bod!



### Programma en nevenactiviteiten

Het BAM! Festival duurt op zaterdag van 12:00 tot 1:00 uur en heeft naast de vier podia een welkomstcomité in de vorm van een DJ bij de ingang. Op de vier podia is wederom een gevarieerd programma te zien en daarnaast zijn er nog diverse randactiviteiten, ook voor kinderen, wat het festival tot een familiefestival maakt. De identiteit en het imago van het BAM! Festival is een open, gemixt festival waar mensen ook kennis kunnen maken met nieuwe muziekstijlen en/of bandjes. Dit betekent dat er muziekgenres voorbij komen die zowel ouderen als jongeren kunnen waarderen.

Na het succes van vorig jaar is er ook dit jaar weer een tribute op de vrijdagavond. De BAM! Tribute Trip biedt het podium aan tribute bands die hun strepen in de Nederlandse tribute-scene inmiddels meer dan verdiend hebben en een eerbetoon brengen aan de grootste namen in de muziekwereld. De eerste band is de Doe Maar tributeband "Smoorverliefd" met uiteraard het beste van Doe Maar, gevolgd door de Dutch Joe Cocker Tribute die in de voetsporen van de legendarische zanger treedt. In de winter van 1998 werd Clearwater Creedence Revival opgericht met een bezetting die zijn sporen heeft verdiend. Zij spelen alle CCR klassiekers in een geweldige show van ruim anderhalf uur. Dit jaar werd ook het neventerrein gebruikt en daar was Low Frequency te zien met werk uit de 70's en 80's van o.a. AC/DC, ZZ Top, Led Zeppelin en nog veel meer! En ALL OUT!, een samengevoegde band uit 9 energieke bandleden met een gevarieerde setlist van soul tot pop/rock. De stiltes werden opgevuld door een DJ en in de muziekkoepeel CineBAM.



Op zaterdag wordt het festival geopend door Big Bang in de TriMotion lounge. Big Bang is opgericht om jongeren in de leeftijd van 12 – 19 jaar kennis te laten maken met jazzmuziek. De big band heeft zich bewezen met vele optredens in binnen- en buitenland, en hoort tot de Nederlandse top. Op de André Manuel weide begint een half uur later een kindertheaterstuk over meneer B. die naar een feestelijke receptie gaat. Maar wat blijkt? Het chique overhemd past niet meer! Maar Meneer B. zou zichzelf niet zijn als hij niet een veel slimmere manier heeft dan fitnessen om samen met het publiek

de paar extra kilo's kwijt te raken. En een uur later brengen Jansen & De Boer het voorleesboek 'een ober van niks' tot leven. Met poppen en liedjes volg je een ober die erg zijn best doet om een goede ober te zijn. Helaas gaat er altijd iets verkeerd. Beide acts zijn later op de dag nog een keer te zien.

Op het hoofdveld is om 13:00u het eerste optreden met de zweterige garage-blues en intense indie-rock&roll van Money & The Man. Een sound van onderbuik-prikkelende oerkracht met bulldozer-riffs en drums die over je heen galopperen. Verder is de hele middag afwisselend op de twee podia van het hoofdveld muziek te horen en zien. Toontje Lager, één van de populairste Nederlandstalige bands van begin jaren tachtig staat na meer dan dertig jaar in een vernieuwde samenstelling, maar met zanger Erik Mesie weer op het podium. Een optreden van Toontje Lager is onvergetelijk met (jeugd)sentiment voor iedereen die toen jong was. Voltage brengt Southern Bluesrock aangevuld met Americana en country invloeden. De Surinaams-Nederlandse singer-songwriter XILLAN maakt alternatieve R&B die uitdagend is in zijn intimiteit en een unieke, poëtische kijk op de wereld heeft. En "Hardslag" is een powertrio uit Enschede die met hun combinatie van hiphop, drum and bass en punk-mentaliteit zich uitten over de frustraties met de staat, de rijken en je ex.

Op de Manuel weide is het na de kindertheatervoorstellingen de beurt aan Tijmen van Barneveld, een comedian die op unieke en humoristische wijze een oplossing biedt voor generatie ziekten als burnout, depressie en angsten. Met zijn combinatie van keiharde comedy en gevoelige benadering van de wereld weet Tijmen keer op keer het publiek te verrassen. Noah is een muzikale verhalenverteller die soms het leven niet begrijpt. Zijn we nu individuele wonderen of de zoveelste van hetzelfde, of zijn we het gewoon allebei? Luister mee naar verwondering en frustratie in zowel muziek als verhaal. De middag wordt hier afgesloten door Jikke Schepers die geobsedeerd is door de liefde. Met lied en conference stelt ze zichzelf de vraag: 'waarom moet de mens de liefde zo

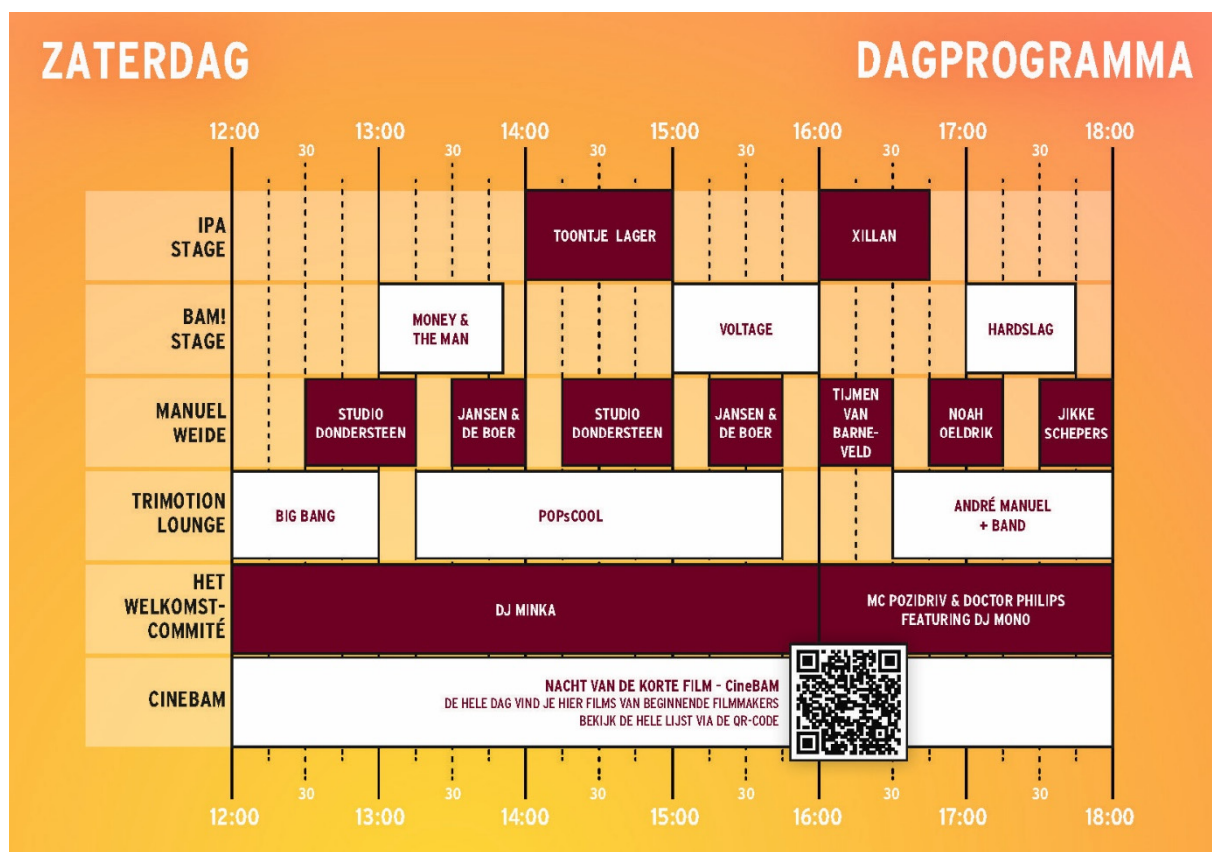


ongelofelijk ingewikkeld maken?'... Dat ze daar zelf evengoed schuldig aan is, laat ze nog liever even achterwege.

In de TriMotion lounge zijn 's middags na Big Bang de talenten van POPsCOOL te zien. POPsCOOL is ontstaan in 2007 met het idee om de jeugd enthousiast te maken voor popmuziek. Een mooi gegeven is dat zowel POPsCOOL als BAM! uit vereniging-popbelang zijn ontstaan. Een vereniging die de belangen van de amateur muzikant behartigt. Naast de muzieklessen die POPsCOOL verzorgt, zijn ze zich bewust van het feit dat muziek maken met elkaar veel leuker is dan alleen. Ze stimuleren jonge muzikanten om met elkaar samen te spelen. En creëren ze mogelijkheden om op te treden op festivals. BAM! is daar eentje van! Tukker der tukkers André Manuel is de frontman van Fratsen, Krang en Dancing Dollekamp en schrijver van een heleboel Twentse liedjes. André is naast Prins Bernard, de enige persoon die kan zeggen dat er een gebied naar hem is vernoemd op BAM. Meneertje Manuel heeft nog geen één BAM! Festival over geslagen en heeft op werkelijk alle podia gestaan, behalve op dat ene podium dat naar hem is vernoemd. Dit jaar neemt hij zijn band mee en speelt hij alles in het Twents!

's Avonds zet Skillz een open podium neer, waar beginnende muzikanten hun talenten laten zien! Skillz organiseert samen met jongeren activiteiten voor de jeugd in Hengelo en Borne met o.a. muzikale, sportieve en creatieve activiteiten. De rest van de avond wordt ingevuld door Kortsluiting, een Drum & Bass begrip in Twente. Voornamelijk in Enschede zijn ze niet weg te denken uit het circuit.

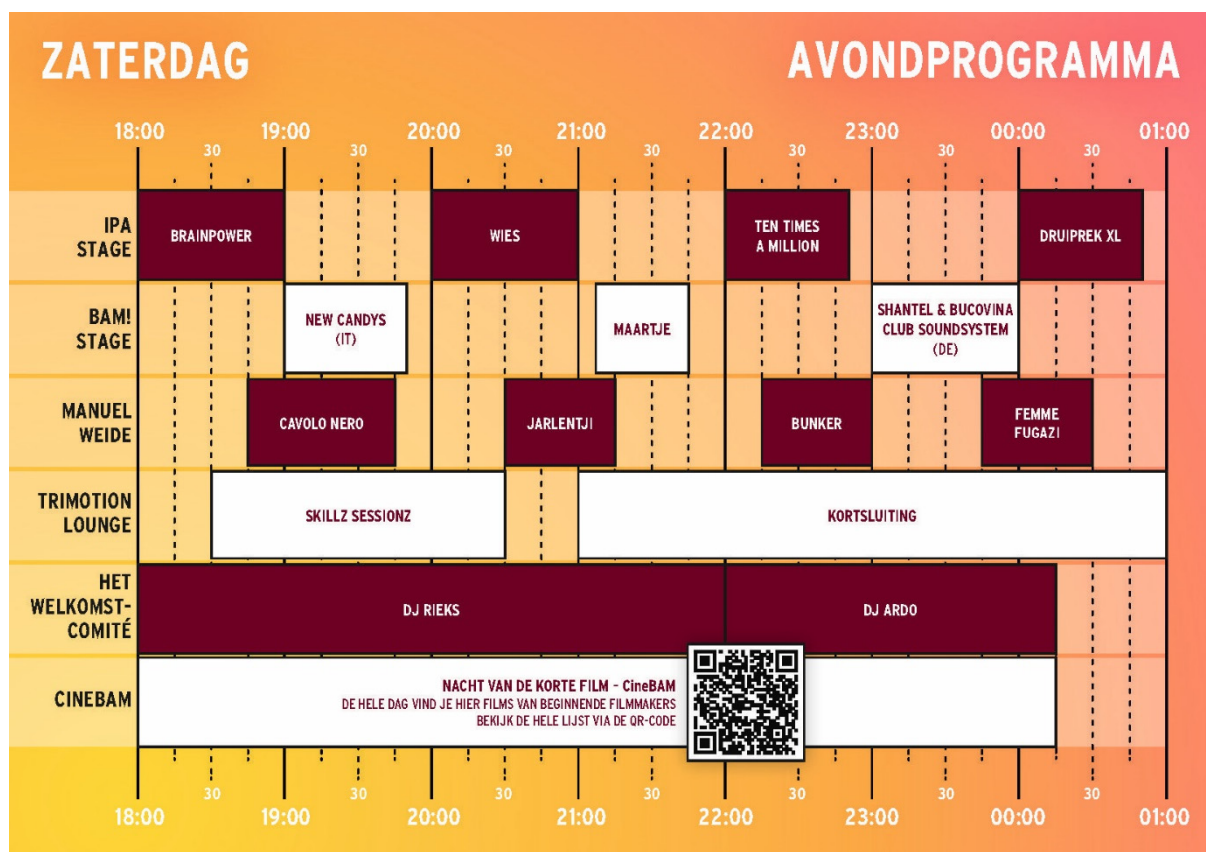
Op de André Manuel weide begint de avond met Cavolo Nero die, uit liefde voor afrobeat en groove-georiënteerde muziek, psychedelische grooves maakt en deze combineert met indie en disco elementen. Met haar zwoele stemgeluid en krachtige ritmiek maakt Jarlentji een nieuwe sound die



Neo-Soul, RnB, Urban en Electronic samenbrengt. Bunker vervomt met heldere en krachtige koperklanken en de dansbare kern van funky ritmes, dance beats en rave sferen de muziek tot een energie om als luisteraar bij op te stijgen en is het een bombastische toevoeging voor ons festival. De avond wordt hier afgesloten met FEMME FUGAZI, een garage/post-punk band uit Nijmegen die spoken word, punk-ethos en overstuurde gitaren combineert tot een onvoorspelbaar geheel.

Op het hoofdveld begint de avond met Brainpower. Hij is altijd een voorloper geweest in de Benelux en is daardoor blijvend relevant en een 'absolute Legend in the game'. In zijn carrière van 25 jaar bracht hij tot nu toe 96 singles en 10 albums uit en scoorde hij onder meer de monsterhit 'Dansplaat'. New Candys uit Venetië is één van de meest interessante psychedelische rockbands van Europa met hun hypnotiserende, donkere sfeer en unieke psychedelische en garage rockgeluid. De muziek van Wies laat zich omschrijven als nederpop met een rauw randje, met ondertonen van alternatieve rock en elektronica en de haast onbevangen songteksten in de moerstaal. Maartje maakt scherpzinnige nederpop over de pieken én dalen van het leven die door het elektronische karakter van de muziek toegankelijk zijn, maar ook een tikkeltje ongewoon. De alternatieve rockband Ten Times A Million genereert een onderscheidend geluid, contrasterende zachte filmische stemmingen tot euforische manie. De muziek van Shantel & Bucovina Club Soundsystem wordt vaak omschreven als een fusie van traditionele zigeunermuziek met moderne dansmuziek, en zijn shows staan bekend om hun energieke en opzweepende sfeer. De afsluiter van de avond is Druiprek, een rave formatie met analoge synthesizers geïnspireerd door acid rave, techno en 90's house. Live verrijkt met psychedelische visuals aangestuurd door een zeer eigenzinnige MC probeert Druiprek elke plek om te toveren tot een brute rave.

Voor het tweede jaar op rij was de Rabobank Midden Twente weer aanjager van regionaal talent. Dit jaar waren dat Hardslag, Maartje en Jarlentji.



## Financiën

Ondanks de oplopende prijzen van materialen en diensten heeft BAM! financieel gezien het jaar met een positief resultaat afgesloten. Hierdoor kunnen de nodige investeringen gerealiseerd worden en is de opgebouwde reserve weer wat aangevuld. De reserve in het eigen vermogen blijft nodig om een toekomstige slechtwee-editie op te kunnen vangen. Of dit afdoende is hangt ook af van vele andere factoren. De horeca omzet is wederom iets gestegen en er was een goede samenwerking met derden. Ook bij sponsoring is een mooi bedrag binnengehaald, maar we blijven sterk afhankelijk van fondsen en gemeentelijke subsidies.

### Begroting en Realisatie BAM! Festival 2023 (verkorte versie)

Kostensoort	Begroot	Realisatie	Inkomstensoort	Begroot	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 37.500	€ 39.884	Overheid	€ 20.000	€ 25.000
Theater- en kunstprogramma	€ 6.500	€ 4.664	Fondsen	€ 14.032	€ 9.532
Facilitair	€ 51.500	€ 59.434	Terreinomzet	€ 137.600	€ 183.060
Externe dienstverlening	€ 5.500	€ 9.298	Sponsoring	€ 15.000	€ 16.099
Promotie	€ 4.600	€ 6.584	Giften	€ -	€ 358
Vrijwilligerskosten	€ 5.500	€ 5.379	Eigen middelen	€ -	€ -
Inkoop Horeca	€ 65.500	€ 75.143			
Overige kosten	€ 17.800	€ 14.461			
<b>Totaal</b>	<b>€ 194.400</b>	<b>€ 214.846</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 186.632</b>	<b>€ 234.049</b>

Realisatie t/m 31-12-2023

Winst/Verlies	€ -7.768	€ 19.202
---------------	----------	----------

- *Er zijn geen vergoedingen uitgekeerd aan bestuurders*





## Bezoekersaantallen

Vanaf 2008 wordt het festival bezocht door mensen van alle leeftijden. Het totale bezoekers aantal is in tien jaar tijd gegroeid van bijna drie duizend mensen het eerste jaar naar rond de vijftien duizend. Op de piek momenten zijn er rond de 3.500 mensen in het park en toch heb je dan niet het gevoel dat het te druk is.

Het doel is niet om het aantal bezoekers verder uit te breiden. Wel zullen we met de gevarieerde programmering, naast de trouwe bezoekers, ieder jaar ook weer een ander publiek bereiken.

In onderstaande grafiek is de drukte gedurende dag af te lezen. Hierin valt op dat vanaf halverwege de middag de rest van de dag druk blijft.



### Aantal bezoekers:

2014		12.350
2015		12.847
2016		15.759
2017		16.721
2018		14.378
2019		14.297
2022	vr	3.342
	za	12.393
2023	Vr	5.379
	za	14.367

## Marketing en publiciteit

Het BAM! Festival is een begrip in de regio. Door de inzet van verschillende media platformen, zowel on- als offline, wordt bekendheid gerecreëerd en worden betrokkenheid en interactie gestimuleerd.

Online wordt er intensief gebruik gemaakt van de social-mediakanalen Facebook, Instagram en recentelijk TikTok. Vanaf januari zijn hier nieuwtjes en samenwerkingen te vinden en worden de artiesten die de podia betreden bekend gemaakt. Daarnaast worden interviews en persberichten digitaal gepubliceerd via diverse nieuwssites en wordt er het hele jaar door gebruik gemaakt van de eigen website. Op de website zijn diverse artikelen en documenten te vinden, zoals de sponsorbrochure en foto's van voorgaande edities, gemaakt door (lokale) fotografen.

Ook offline wordt er gebruik gemaakt van een goed doordachte mediacampagne. Zo worden persberichten en interviews via krant, tijdschriften en radio verspreid, en wordt samenwerking gezocht met lokale artiesten (editie 2023, Wijkkracht), waarbij promotiemateriaal als flyers en poster verspreid worden.

Vlak voor het festival wordt er extra aandacht gevraagd voor het naderende festival. Zo is er een Centercom campagne gestart waarbij 2 weken lang 25 posters in Hengelo langs de wegen staan. Ook worden hekwerk banners door Hengelo verspreid en wordt de website voorzien van de voor de bezoeker benodigde informatie. Denk hierbij aan een volledige timetable op de homepage, biografieën van artiesten, plattegronden en huisregels, zodat een goed geïnformeerd publiek volop kan genieten.

## **BAM! Geschiedenis**

BAM! is een begrip in Hengelo en onlosmakelijk verbonden met het mooie Prins Bernhardplantsoen. Ondanks dat het festival gegroeid is, is het nog steeds laagdrempelig en vernieuwend. Mede door de samenwerking met diverse culturele organisaties lukt het de BAM! organisatie telkens weer om een zeer divers festival neer te zetten voor jong en oud. En dat doen we al meer dan tien jaar met succes. BAM! is geliefd bij de bezoekers. Juist de mix van muziek, kunst, theater en diverse andere activiteiten maakt BAM! voor Hengelo uniek. Die prestatie willen we ieder jaar herhalen en telkens verbeteren. We zijn er van overtuigd dat we met BAM! een sterk merk in handen hebben. Vanuit deze identiteit willen we onze bezoekers vermaken zoals ze inmiddels van ons gewend zijn. En we zullen de komende jaren deze koers blijven volgen.

### *Missie en Visie BAM!*

“BAM! is een uniek familie festival met een mix van muziek, kunst en theater. Het BAM! Festival is een totale beleving in het prachtige Prins Bernhardplantsoen voor alle leeftijden en voor iedereen gratis toegankelijk. Een belangrijk kenmerk is de relaxte sfeer waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.”

### **Sponsoring: Veertien nieuwe sponsors erbij!**

Waar de verwachtingen vorig jaar laag waren, toch zeer positief uitvielen. Zetten we deze stijgende lijn héél mooi voort. Met maar liefst veertien nieuwe sponsors erbij, goed voor bijna 6.250,- is het eindbedrag van binnengehaald sponsorgeld ruim 28.300,- een recordbedrag in de historie van het BAM! Festival.

Naast de financiële bijdragen hebben we steeds meer bedrijven die een bijdrage in natura doen, KidsVilla kwam met een aantal collega's om onze kleinste bezoekers te vermaken, INQAR Oost stelde een bakwagen tijdens de op- en afbouw beschikbaar, Jumbo Leussink regelt de lunch en snacks voor onze 185 vrijwilligers en HD Handelsonderneming en AlienTrick namen de kosten voor onze vrijwilligers shirts op zich. Eden Hotels en Reerink Schoonmaken stelden hun diensten tegen een sterk gereduceerd bedrag aan ons ter beschikking. Mooie samenwerkingen! De leden van de H500 hebben wij uitgenodigd op de VrijMiBAM! De officiële aftrap van het BAM! Festival. We hopen dat hierdoor de komende editie zich wat bedrijven aanmelden als sponsor.

### **Organisatie**

Formeel is BAM! in handen van de Stichting BAM! Festival. Onder leiding van het bestuur wordt een kernorganisatie van ongeveer 20 enthousiaste personen gevormd die alle aspecten rondom het festival in 9 maanden tijd vormgeven. De hele organisatie werkt in commissieverband die zich bezig houden met de volgende taken:

- Programmering  
(muziek, kunst, theater)
- Financiën / Sponsoring
- Marketing
- Facilitair en techniek
- Vrijwilligers

Naast deze kernorganisatie is BAM! mede afhankelijk van een enorm grote groep vrijwilligers. Zij zetten zich tomeloos in tijdens de voorbereiding en opbouw van het festival, het draaien van bardiensten, het terrein schoon houden en de verzorging van promotie.



F R A W I



GRATIS  
ENTREE

# BAM! HENGELO FESTIVAL

PRINS  
BERNHARD  
PLANTSOEN

19 MEI 18:00 - 00:00  
VRIJDAG

JOE COCKER TRIBUTE • SMOORVERLIEFD  
CLEARWATER CREEDENCE REVIVAL (UK)  
DJ ARRIS • ROC BANDS: ALL OUT • LOW FREQUENCY

20 MEI 12:00 - 01:00  
ZATERDAG

BRAINPOWER • WIES • TOONTJE LAGER  
SHANTEL & BUCOVINA CLUB SOUNDSYSTEM (DE)  
VOLTAGE • TEN TIMES A MILLION • NEW CANDYS (IT)  
XILLAN • ANDRÉ MANUEL • DRUIPREK XL • CAVOLO NERO  
KORTSLUITING • HARDSLAC • MAARTJE • FEMME FUGAZI  
BUNKER • POPSCOOL • SKILLZ SESSIONZ • DJ MINKA • DJ ARDO  
DJ RIEKS • MC POZIDRIV & DOCTOR PHILIPS FEATURING DJ MONO  
THEATER • STUDIO DONDERSTEEN • FIËSTA! • WOLF-PACK  
JANSEN EN DE BOER • TIJMEN VAN BARNEVELD

[BAMFESTIVAL.NL](http://BAMFESTIVAL.NL)

