

**GRATIS
ENTREE**

24+25 MEI 2024

BAM!
FESTIVAL PRINS
BERNHARD
PLANTSOEN
HENGELLO

Jaarverslag 2024

Verslag BAM! Festival 2024

Voorwoord

De 15e editie van het BAM! Festival was een zeer spannende. De 45 mm regen in combinatie met onweer die voorspelt was voor de vrijdagavond resulteerden erin dat we pas op vrijdagochtend een definitieve 'go' konden geven op het festival. De dagen daarvoor zijn we aan het werk geweest om, ondanks alle onzekerheid, het festivalterrein klaar te maken en daarnaast een alternatief uitwijk scenario op poten te zetten. Je kunt je voorstellen dat de opluchting bij de organisatie groot was toen de weersvoorspellingen bijdraaiden en we het festival definitief door konden laten gaan. Ik ben super trots op de veerkracht van deze organisatie want het vraagt nogal wat van je om op je vrije dagen een festival op te zetten en waarvan je weet dat er een reële kans is dat het voor niets geweest is. Desondanks stond het terrein er weer prachtig bij met volledige vernieuwde decorstukken en een line-up waar we trots op zijn.

Dat het een spannende editie was zie je ook terug in de financiële resultaten. Eigenlijk zien we al jaren dat alles mee moet zitten om een gratis toegankelijk festival als het BAM! Festival te doen slagen en met de voorspellingen van afgelopen jaar kun je wel stellen dat we door het oog van de naald zijn gekropen. De komende periode zullen we gebruiken om met elkaar te evalueren op afgelopen editie en vooruit te kijken. Hierin zijn de belastbaarheid van een vrijwilligersorganisatie en een gezonde financiële organisatie belangrijke thema's waarbij de uitgangspunten van het BAM! Festival, een gratis toegankelijk festival met een breed cultureel aanbod, altijd voorop zal staan.

Thijmen de Groot
Voorzitter stichting BAM! Festival

Het BAM! Festival

De tributenight werd de afgelopen edities goed ontvangen en zal daarmee de komende jaren een blijvertje zijn. Helaas kregen we dit jaar voor aanvang een flinke bui over ons heen en bleef het de hele avond druppelen en regenen. Regen kon je het een groot deel van de tijd niet echt noemen en dat is waarschijnlijk de reden dat deze avond toch redelijk werd goed bezocht. En natuurlijk ook voor de geweldige artiesten. Jaarlijks trekt het BAM! Festival op zaterdag ongeveer 15.000 bezoekers en met de vrijdagavond komen daar nog eens een kleine 5.000 bij, maar ondanks de regen werd dat dit jaar toch nog ruim 2.600. Ook dit jaar zet de organisatie zich weer met grote passie en gedrevenheid in voor kunst, cultuur en muziek tijdens dit gratis festival dat al sinds 2008 in het park plaatsvindt. Samen met een grote groep vrijwilligers die op de dag zelf en tijdens de opbouw helpen wordt de dag altijd als een groot succes beleefd. Inmiddels is het BAM! Festival een onmisbaar evenement in Hengelo. Het is dan ook niet voor niets dat het festival al diverse prijzen zoals de publieksprijs 'Festival Award Overijssel' in de wacht heeft gesleept. En vorig jaar zijn we vrijwilligersorganisatie van het jaar geworden in de gemeente Hengelo. Dit natuurlijk omdat we goed voor onze vrijwilligers zorgen.



“Van ABBA tot Nirvana: op het BAM! Festival is tributenight al jaren een hit”

(tc tubantia)

Het BAM! Festival is een festival met een brede programmering waar jong en oud naast elkaar staan te genieten van alles wat er te beleven valt. Ondanks de omvang van het festival en de professionele aanpak blijft het ontspannen karakter behouden. De vriendelijke uitstraling, de vele activiteiten die er tussen twaalf uur 's middags en twaalf uur 's avonds te beleven zijn en zeker ook het goede weer op zaterdag lokt wederom een groot aantal bezoekers naar het park. En dit komt natuurlijk ook door de gratis toegang. Daarnaast is BAM! ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten. BAM! begon als een festival dat enerzijds het "Vondelpark gevoel" moest oproepen bij de Hengelose bevolking, maar dan in het stadspark het Prins Bernhardplantsoen, en anderzijds een podium wilde geven aan goede muzikanten die niet breed bekend zijn.

Het festivalterrein

Het Prins Bernhardplantsoen ligt in het centrum van Hengelo tegenover het station. Het park is het uitgangspunt in de opzet van het festivalterrein en we proberen het unieke karakter van het park te behouden en volledig tot zijn recht te laten komen. Het park is ook direct de grens van de mogelijkheden en we gebruiken dan ook elke hoek. Toch houden we het overzichtelijk, zodat er steeds weer verrassende doorkijkjes zijn naar de andere activiteiten op het terrein.

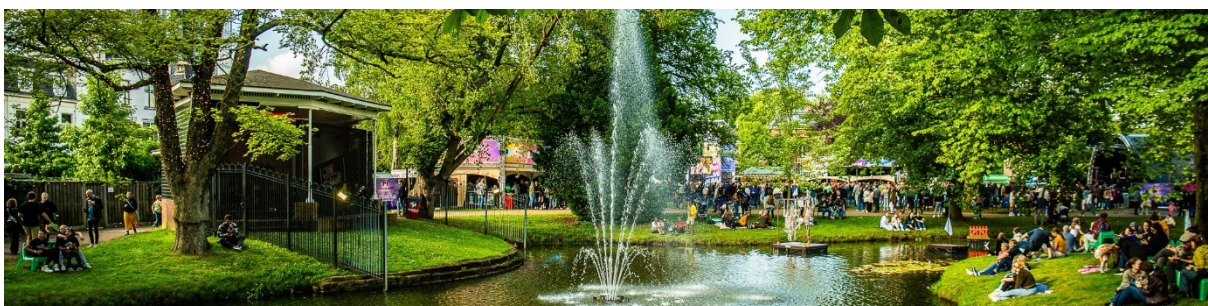


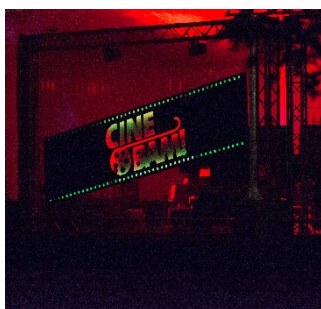
De ingang van het festival is tegenover de Schouwburg. Na de toegangscontrole bevindt zich aan de rechterkant de infostand voor gevonden voorwerpen en waar mensen met vragen terecht kunnen.

Na de infostand staan de hele dag DJ's die de bezoeker een eerste groet brengen met gepaste muziek voor dat moment. Verder lopend over het pad komen we langs diverse foodtrucks waar een grote variëteit aan eten te krijgen is. Bij het podium op de Manuel weide kan het publiek overdag op bankjes genieten van (kinder)theater, kleinkunst, cabaret en muziek. De foodtrucks en de tafels en bankjes op het gras maken van deze plek een eetplein, dat 's avonds mooi is uitgelicht met feestverlichting.

Van hieruit komen we bij de ingang van de TriMotion-Lounge. Het podium heeft een totaal nieuwe aankleding gekregen met een geweldige uitstraling. Hier staat o.a. het talent van POPsCOOL en SKILLZ sessionz. Achter op het veldje kunnen kinderen op een tas tekenen of deze met een spuitbus en mal verfreaaien.

Als we de Lounge weer verlaten komen we langs het speeltuintje waar kinderen zich natuurlijk altijd kunnen vermaken. Het speeltuintje is helemaal omheind door kleurige hekjes. Kids Villa houdt hier toezicht en heeft extra activiteiten toegevoegd. Voor we het veld bereiken komen we nog langs een gezellig terras waar ook praattafels staan die 's avonds licht geven.





Op het veld staan zoals gewoonlijk twee podia en zijn er tentjes waar drinken en snacks gehaald kunnen worden. Op de podia is van 13:00 tot 0:30 uur muziek geprogrammeerd en is het de hele dag gezellig druk. Als we het terrein verlaten via het pad richting de muziekkoepel, zien we een bord met CineBAM (Nacht van de korte film). De Koepel is wederom omgetoverd tot een woonkamer waar je films uit het archief van Nacht van de Korte Film kunt kijken. Videokunst, documentaires, fictie, alles komt aan bod!

Programma en nevenactiviteiten

Het BAM! Festival duurt op zaterdag van 12:00 tot 0:30 uur (vergunning tot 1:00 uur) en heeft naast de vier podia een welkomstcomité in de vorm van een DJ bij de ingang. Op de vier podia is wederom een gevarieerd programma te zien en daarnaast zijn er nog diverse randactiviteiten, ook voor kinderen, wat het festival tot een familiefestival maakt. De identiteit en het imago van het BAM! Festival is een open, gemixt festival waar mensen ook kennis kunnen maken met nieuwe muziekstijlen en/of bandjes. Dit betekent dat er muziekgenres voorbijkomen die zowel ouderen als jongeren kunnen waarderen.

Net als de afgelopen jaren is er ook dit jaar weer een tribute op de vrijdagavond. De BAM! Tribute Trip biedt het podium aan tribute bands die een eerbetoon brengen aan de grootste namen

Tribute Trip VRIJDAG		
IPA STAGE	MANUEL WEIDE	KOEPEL
18:00		
19:00	THE EIGHTIES REVIVAL DJS	NACHT VAN DE KORTE FILM CineBAM! De hele avond vind je hier films van toegewezen filmmakers. Bekijk de hele lijst via de QR-code
20:00	THE BOSS BROTHERS	
21:00	THE EIGHTIES REVIVAL DJS	
22:00	ABBA GOLD (UK)	
23:00	THE EIGHTIES REVIVAL DJS	
00:00		
HET WELKOMSTCOMITÉ		Mobiel Vinyl 18:30 - 00:00

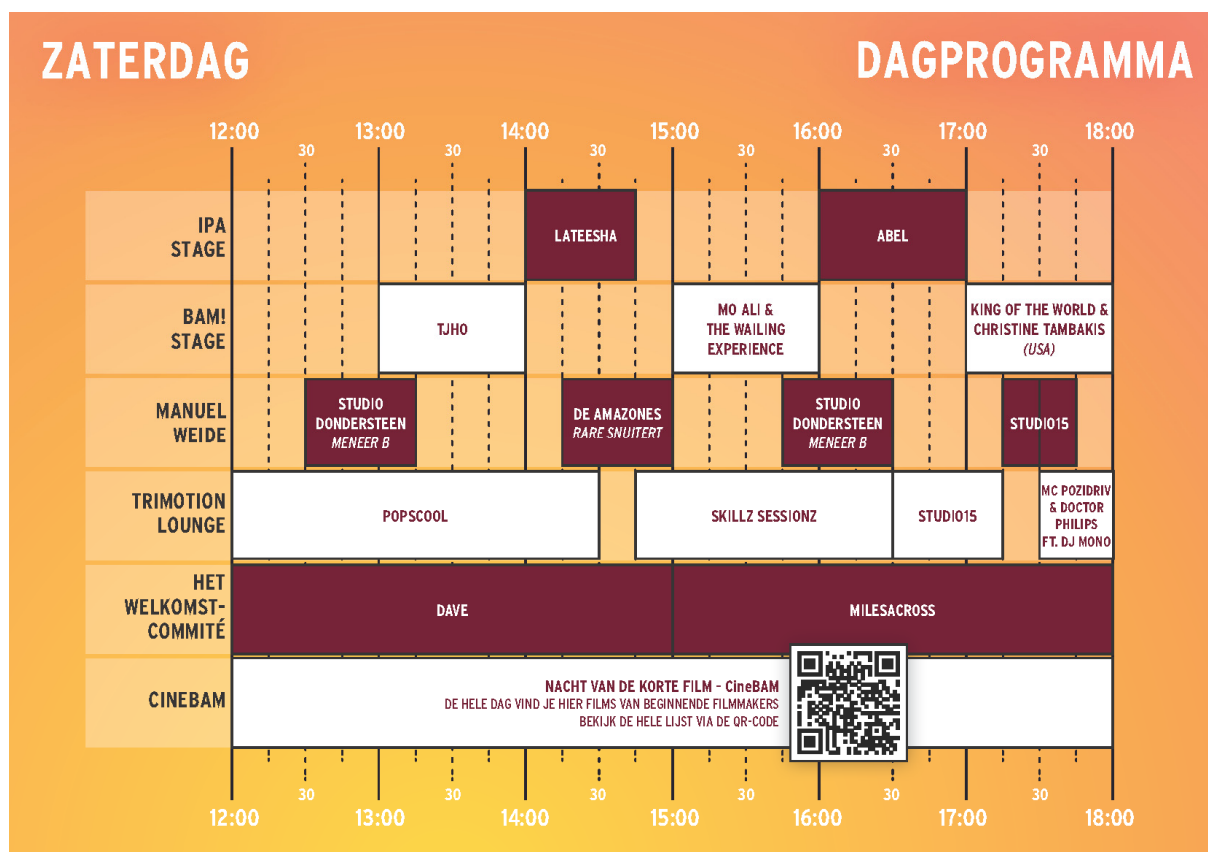


in de muziekwereld. Dit jaar vier tributes op twee podia. Op het hoofdveld zijn The Boss Brothers te zien met muziek van Bruce Springsteen en ABBA Gold (UK). De stiltes worden opgevuld door The Eighties Revival DJ's. Op de Manuel weide is een Black Sabbath Undercoversessie te zien en Smell like Nirvana. En hier vult DJ Arres de leegtes. Op vrijdag is de muziekkoepeel met CineBAM ook geopend en ontvangt Mobiel Vinyl de bezoekers bij de ingang.

Op zaterdag wordt vanaf 12:00u de ontvangst verzorgt door DJ Dave met veel urban muziek met allerlei invloeden, en later Milesacross met Triphop en Jazz. 's Avonds neemt Rob Zandman het over met onweerstaanbare beats van de 90's tot nu en als laatste Rob Bruntink met een perfecte mix van hits en sfeer om helemaal bij los te gaan!

Op de André Manuel weide begint een half uur later een kindertheaterstuk over meneer B. die heel erg van striphelden houdt en wil er zelf ook graag eentje zijn! Met zo'n stoer pak en rode zwembroek lekker door de lucht vliegen en tegen gebouwen opklimmen! En een uur later brengen De Amazones i.s.m Onder het Buro een muzikaal eerbetoon aan de fantasie en aan alle rare snuiterts op de wereld! Fief neemt je mee op avontuur naar de wereld van Koning Rare Snuitert. Meneer B. is later op de dag nog een keer te zien. Verder zijn deze middag, in samenwerking met talenhouse Studio15, Eline en The Outstand op het podium te zien.

Op het hoofdveld is om 13:00u het eerste optreden van het Twents Jeugd Harmonie Orkest (TJHO) dat bestaat uit 60 jonge muzikanten in de leeftijd van 12 tot ongeveer 23 jaar oud. Ze vinden samen muziek maken superleuk en dat voel je wanneer je naar ze kijkt. Verder is de hele middag afwisselend op de twee podia van het hoofdveld muziek te horen en zien. De kracht en kwetsbaarheid van Lateesha komen samen in elektronische pop/r&b songs geïnspireerd door de powervrouwen RAYE en Tabitha. Mo Ali werd uitgenodigd als gastartiest door de Nederlandse Bob



Marley tribute-band genaamd "Rootsriders". Sindsdien gaan ze door heel Europa op tournee als Mo Ali & the Wailing Experience. Aansluitend kun je meezingen met de zielvolle teksten en ongelooflijk aanstekelijke ritsmes van Abel! Stilzitten zit er niet in. En dan kun je je klaar maken voor een blues-geïnspireerde samenwerking tussen King of the World & Christine Tambakis die ervoor zal zorgen dat je de hele nacht door swingt!

In de TriMotion lounge zijn 's middags de talenten van POPsCOOL te zien. POPsCOOL is ontstaan in 2007 met het idee om de jeugd enthousiast te maken voor popmuziek. Een mooi gegeven is dat zowel POPsCOOL als BAM! uit vereniging-popbelang zijn ontstaan. Een vereniging die de belangen van de amateur muzikant behartigt. Naast de muzieklessen die POPsCOOL verzorgd, zijn ze zich bewust van het feit dat muziek maken met elkaar veel leuker is dan alleen. Ze stimuleren jonge muzikanten om met elkaar samen te spelen. En creëren ze mogelijkheden om op te treden op festivals. BAM! is daar eentje van! En tussen de aanstormende talenten door zijn er ook nog leuke creatieve workshops. Na POPsCOOL is het de beurt aan de talenten van Skillz. Zij organiseren samen met jongeren activiteiten voor de jeugd in Hengelo en Borne met o.a. muzikale, sportieve en creatieve activiteiten. De avond wordt ingevuld door ingevuld door de DJ's MC Pozidriv & Doctor Philips Ft. DJ Mono (*reggae*), Jelmex (*techno/dance*) en Kortsluiting (*dubstep/hiphop*).



Op de André Manuel weide begint de avond met, hoe toepasselijk, André Manuel. Elk jaar is hij te vinden op de BAM! Bühnes en het is elk jaar weer de vraag wat hij ten gehore gaat brengen. En dit jaar ook nog eens voor het eerst op het naar hem vernoemde podium. Maar daar blijft het niet bij.

ZATERDAG				AVONDPROGRAMMA			
	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
IPA STAGE	PJOIR		CLOUDSURFERS		JETT REBEL		
BAM! STAGE		JULIA SABATÉ		PRIMAAT		LOEK O LOEK & PIM PAM PET WALK AWAY DRIVE IN DJ SHOW	
MANUEL WEIDE	ANDRÉ MANUEL		JESPERJESPER		HELEN JEWETT		YKE
TRIMOTION LOUNGE	MC POZIDRIV & DOCTOR PHILIPS FT. DJ MONO		JELMEX		KORTSLUITING		
HET WELKOMST-COMITÉ	ROB ZANDMAN			DJ ROB			
CINEBAM	NACHT VAN DE KORTE FILM - CineBAM DE HELE DAG VIND JE HIER FILMS VAN BEGINNENDE FILMMAKERS BEKIJK DE HELE LIJST VIA DE QR-CODE						
	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00

De vierkoppige Zwolse band JesperJesper maakt country-rock en Helen Jewett vult ondanks hun kleine bezetting elke zaal met een rauwe energie en sterke sound. Ze combineren post-punk en shoegaze in hun muziek. De avond wordt hier afgesloten door de 21-jarige songwriter Yke die nu bijna 10 jaar haar eigen songs schrijft als een vorm van verwerking die ze nergens anders vindt. Onzeker, breekbaar en puur, dat is de muziek van Yke.

Op het hoofdveld begint de avond met hiphop van PJOTR met krachtige teksten en beats die de energie hooghouden! Julia Sabaté gaat met haar muziek op avontuur, op zoek naar de betekenis van haar Spaanse afkomst en combineert dit tot een intrigerende mix van pop met elektronische en hiphop-invloeden. Vervolgens dompel je je onder in de dromerige, psychedelische rock met stevige punk klanken en grungy vocals van Cloudsurfers en zweeft mee met de muzikale vibes. Daarna verlies je jezelf in het unieke geluid van Primaat terwijl ze genres mixen om iets echt bijzonders te creëren! Het elektrificerende optreden van Jett Rebel is betoverend! Hij neemt je mee op een reis door zijn eclectische geluiden en onvergetelijke melodieën! En dan nog de afsluiter: Loek O Loek & Pim Pam Pet staan met hun Walk Away Drive in DJ Show voor een 'stukje beleving. Denk aan 'ABBA on The Dashboard Light', 'Stairway on the Streets', 'Bohemian Jude' en 'Ruby Frutti'. Laatste keer, dus feest!

Financiën

Door de oplopende prijzen van materialen en diensten en het minder mooie weer heeft BAM! financieel gezien het jaar met een negatief resultaat afgesloten. Hierdoor is er ingeteerd op de opgebouwde reserve en dit laat zien dat een reserve in het eigen vermogen nodig blijft om een slechtweer-editie op te kunnen vangen. Of dit afdoende is hangt ook af van vele andere factoren. Er was een goede samenwerking met derden, maar de horeca omzet is door het mindere weer lager dan voorgaande jaren. Bij sponsoring is een mooi bedrag binnengehaald, maar we blijven sterk afhankelijk van fondsen en gemeentelijke subsidies.

Begroting en Realisatie BAM! Festival 2024 (verkorte versie)

Kostensoort	Begroot	Realisatie	Inkomstensoort	Begroot	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 42.500	€ 47.255	Overheid	€ 30.000	€ 30.000
Theater- en kunstprogramma	€ 6.500	€ 6.490	Fondsen	€ 11.500	€ 15.565
Facilitair	€ 61.600	€ 66.807	Terreinomzet	€ 159.000	€ 140.276
Externe dienstverlening	€ 17.500	€ 20.653	Sponsoring	€ 16.000	€ 25.725
Promotie	€ 5.100	€ 5.062	Eigen middelen	€ -	€ -
Vrijwilligerskosten	€ 5.500	€ 6.460			
Inkoop Horeca	€ 53.000	€ 50.027			
Overige kosten	€ 25.100	€ 22.962			
Totaal	€ 216.800	€ 225.715	Totaal	€ 216.500	€ 211.566

Realisatie t/m 01-08-2024

Winst/Verlies	€ -300	€ -14.149
---------------	--------	-----------

Er zijn geen vergoedingen uitgekeerd aan bestuurders

Bezoekersaantallen

Vanaf 2008 wordt het festival bezocht door mensen van alle leeftijden. Het totale bezoekers aantal is in de afgelopen jaren gegroeid van bijna drie duizend mensen het eerste jaar naar rond de veertien duizend. Op de piek momenten zijn er zo'n 3.500 mensen in het park en toch heb je dan niet het gevoel dat het te druk is. Door het weer kwamen de bezoekers dit jaar later binnen, maar bleven er 's avonds meer op het terrein. De vrijdag kreeg door de regen dit jaar minder bezoekers. Het doel is niet om het aantal bezoekers verder uit te breiden. Wel zullen we met de gevarieerde programmering, naast de trouwe bezoekers, ieder jaar ook weer een ander publiek bereiken.

In onderstaande grafiek is de drukte gedurende zaterdag af te lezen. Hierin valt op dat vanaf halverwege de middag de rest van de dag druk blijft.



Aantal bezoekers:

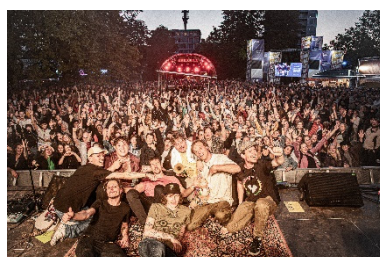
2016		15.759
2017		16.721
2018		12.796
2019		14.297
2022	vr	5.029
	za	12.393
2023	vr	5.379
	za	14.367
2024	vr	2.699
	za	13.885

Marketing en publiciteit

Het BAM! Festival is een begrip in de regio. Door de inzet van verschillende media platformen, zowel on- als offline, wordt bekendheid gerecreëerd en worden betrokkenheid en interactie gestimuleerd.

Online wordt er intensief gebruik gemaakt van de social-mediakanalen Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok. Vanaf januari zijn hier nieuwtjes en samenwerkingen te vinden en worden de artiesten die de podia betreden bekend gemaakt. Daarnaast worden interviews en persberichten digitaal gepubliceerd via diverse nieuwssites en wordt er het hele jaar door gebruik gemaakt van de eigen website. Op de website zijn diverse artikelen en documenten te vinden, zoals de sponsorbrochure en foto's van voorgaande edities, gemaakt door (lokale) fotografen.

Ook offline wordt er gebruik gemaakt van een goed doordachte mediacampagne. Zo worden persberichten en interviews via krant, tijdschriften en radio verspreid. Daarbij wordt er promotiemateriaal zoals posters verspreid bij sponsors en bedrijven.



Vlak voor het festival wordt er extra aandacht gevraagd voor het naderende festival. Zo is er een Centercom campagne gestart waarbij 2 weken lang 20 posters in Hengelo langs de wegen staan. De website wordt als meest gebruikte kanaal gezien om de bezoeker te voorzien van benodigde informatie. Denk hierbij aan een volledige timetable op de homepage, biografieën van artiesten, plattegronden en huisregels, zodat een goed geïnformeerd publiek volop kan genieten.

BAM! Geschiedenis



2008



2013



2008 - 2024

BAM! is een begrip in Hengelo en onlosmakelijk verbonden met het mooie Prins Bernhardplantsoen. Ondanks dat het festival gegroeid is, is het nog steeds laagdrempelig en vernieuwend. Mede door de samenwerking met diverse culturele organisaties lukt het de BAM! organisatie telkens weer om een zeer divers festival neer te zetten voor jong en oud. En dat doen we al meer dan tien jaar met succes. BAM! is geliefd bij de bezoekers. Juist de mix van muziek, kunst, theater en diverse andere activiteiten maakt BAM! voor Hengelo uniek. Die prestatie willen we ieder jaar herhalen en telkens verbeteren. We zijn er van overtuigd dat we met BAM! een sterk merk in handen hebben. Vanuit deze identiteit willen we onze bezoekers vermaken zoals ze inmiddels van ons gewend zijn. En we zullen de komende jaren deze koers blijven volgen.

Missie en Visie BAM!

“BAM! is een uniek familie festival met een mix van muziek, kunst en theater. Het BAM! Festival is een totale beleving in het prachtige Prins Bernhardplantsoen voor alle leeftijden en voor iedereen gratis toegankelijk. Een belangrijk kenmerk is de relaxte sfeer waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.”



Sponsoring: stijgende lijn wordt voortgezet

De mooie stijgende lijn van vorig jaar wordt ook dit jaar netjes doorgezet. Mede door de verhoging van sponsorgelden komt het totale eindbedrag op; € 25.725 uit.

Nieuwe sponsors als Munsterhuis Autobedrijven, Røllesmølle, Nijhuis Bouw en AMPA kunststofkozijnen zijn een mooie toevoeging aan het almaar groter wordende sponsornetwerk.

Naast de financiële bijdragen hebben we steeds meer bedrijven die een bijdrage in natura doen, KidsVilla kwam met een aantal collega's om onze kleinste bezoekers te vermaken, Munsterhuis Verhuur stelde een bakwagen tijdens de op- en afbouw beschikbaar en maar liefst drie Albert Heijn filialen verzorgden de lunch voor onze ruim 185 vrijwilligers en HD Handelsonderneming en AlienTrick namen weer de kosten voor onze vrijwilligers shirts op zich. Eden Hotels, Stravinsky Eten en Slapen en Reerink Schoonmaken stelden hun diensten tegen een sterk gereduceerd bedrag aan ons ter beschikking. En Beekplein verzorgde een uitstekende barbecue voor de afbouw. LED-Events stelde 25 LED statafels ter beschikking. De Rabobank steunde voor het derde, en laatste jaar, op rij, jong, lokaal talent met een extra financiële bijdrage.

Mooie samenwerkingen!

De leden van de Metropool Ambassadors Club waren uiteraard op de VrijMiBAM! de officiële aftrap van het BAM! Festival. Een mooie club ondernemers die BAM! Een (financieel) warm hart toedragen.

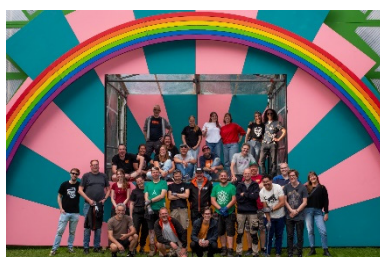
Organisatie

Formeel is BAM! in handen van de Stichting BAM! Festival. Onder leiding van het bestuur wordt een kernorganisatie van ongeveer 20 enthousiaste personen gevormd die alle aspecten rondom het festival in 9 maanden tijd vormgeven. De hele organisatie werkt in commissieverband die zich bezighouden met de volgende taken:

- Programmering
(muziek, kunst, theater)
- Financiën / Sponsoring
- Marketing
- Facilitair en techniek

Vrijwilligers

Naast deze kernorganisatie is BAM! mede afhankelijk van een enorm grote groep vrijwilligers. Zij zetten zich tomeloos in tijdens de voorbereiding en opbouw van het festival, het draaien van bardiensten, het terrein schoonhouden en de verzorging van promotie.



oogst

TRI
MOT
ION

Rabo ClubSupport
Samen vieren we de winst

Hengelo
Promotie

odin
GROEP

decilux

dn

LEMERIJ
VERHUUR

KIDS
villa
hengelo

ipa
bedrijfs-
management

RØLLESMØLLE

AMPA
Kunststof Kozijnen B.V.

Brand
1340
BIERBROUWERIJ

van Houten
Markt - Werkruit - Thuis

EH

Fuldauer
Fonds

LED-EVENT

M
metropool

sch

SLAGHUIS
VERHUUR

ROBERT
KLUSSENDIENST

POP
SCHOOL

SA-INT
SECURITY

WH
800
M
STUDIO

JuwelierKnoef
de fashionjuwelier.nl

POP
SCHOOL

AlienTrick

Gentle

Rabobank

KTR

WOODSELECT
IT SOLUTIONS

Rabobank

fysioberflo

UNSTERHUIS

T'SN
Tapservice Nederland

nijhuis

BARBER SHOP
VOOR
BAARD & HAAR
2010 2013

EIGHTY-EIGHT
88GELUID.NL

TRIMM
DIGITAL CRAFTSMANSHIP

REERINK
schoonmaak & onderhoud

in
Wording

Gemeente
Hengelo

it2it

NOBIAN

NI
AMBASSADORS
CLUB

GRATIS
ENTREE

PRINS
BERNHARD
PLANTSOEN

BAM! HENGelo FESTIVAL

24 MEI 18:30 - 00:00
VRIJDAG

ABBA GOLD (UK) • THE BOSS BROTHERS • SPRINGSTEEN TRIBUTE
BLACK SABBATH UNDERCOVERSESSIE
SMELLS LIKE NIRVANA
THE EIGHTIES REVIVAL DJ'S • DJ ARRIS

25 MEI 12:00 - 00:30
ZATERDAG

JETT REBEL • ABEL

KING OF THE WORLD & CHRISTINE TAMBAKIS (USA)
PJOTR • PRIMAAT • CLOUDSURFERS • JULIA SABATÉ
MO ALI & THE WAILING EXPERIENCE • JESPERJESPER
LATEESHA • YKE • HELEN JEWETT • KORTSLUITING • TJHO
JELMEX • DJ ROB ZANDMAN • MILESACROSS • DAVE • DJ ROB BRUNTINK
POPSCOOL • SKILLZ SESSIONZ • STUDIO15

THEATER • ANDRÉ MANUEL • STUDIO DONDERSTEEN MENEER B. IS EEN HELD
KARNIELAND • DE AMAZONES RARE SNUITERT
KUNST • CINEBAM • STUDIO COMPLEX JELLE DE GRAAF

BAMFESTIVAL.NL

ipa bedrijfs-
management

TRI
MOT
ION
Service
Designers

LH
Fuldaoverstichting
Lokaal
Fonds
Hengelo

sch

Hengelo