



18:00 - 00:00
VRIJDAG

12:00 - 00:30
ZATERDAG

23+24 MEI

BAM!

FESTIVAL

HENGEL

BAMFESTIVAL.NL

**PRINS
BERNHARD
PLANTSOEN**

**GRATIS
ENTREE**

Jaarverslag 2025

Verslag BAM! Festival 2025

Voorwoord

De 16e editie van het BAM! Festival is er één om trots op te zijn. Niet alleen omdat we opnieuw een veelzijdig programma hebben neergezet met artiesten als Fresku, Thijs Boontjes, The Indien, Hans Dulfer en de Paceshifters, maar vooral omdat we – ondanks flinke regenval – bijna 11.000 bezoekers mochten verwelkomen. Een bewijs van het stevige draagvlak dat het festival in Hengelo en de regio heeft. Dat zoveel mensen zich niet laten weerhouden door het weer, zegt alles over de waarde en betekenis van BAM! voor ons culturele landschap.

Een festival als dit organiseer je niet zomaar. Het vraagt inzet, flexibiliteit en bovenal liefde voor cultuur. Van vrijwilligers die dagenlang buffelen op het terrein tot sponsors en partners die geloven in onze missie. Het is dankzij hen dat we ook dit jaar weer een gratis toegankelijk festival konden realiseren met een breed cultureel aanbod: muziek, kunst en theater. Daarvoor spreek ik mijn oprechte dank uit.

Toch moeten we ook eerlijk zijn: het organiseren van een festival in deze tijd wordt er niet makkelijker op. Vorig jaar schreven we al dat álles moet kloppen om een gratis festival als BAM! rendabel te houden. Helaas hebben we in 2025 een substantieel verlies geleden, wat de urgentie van onze boodschap alleen maar onderstreept. De financiële marges zijn dun, de afhankelijkheid van externe factoren groot. Daarom gaan we de komende tijd het gesprek aan met onze partners, sponsors en gemeente: hoe kunnen we BAM! ook in de toekomst duurzaam, veilig en vitaal houden?

Wat er ook gebeurt – wij blijven ons onverminderd inzetten voor een gratis toegankelijk festival voor alle Hengeloërs, met een verrassend, kwalitatief en breed cultureel programma dat mensen samenbrengt – jaar na jaar, midden in de stad.

Thijmen de Groot

Voorzitter stichting BAM! Festival

Het BAM! Festival

Net als de afgelopen jaren begint het festival op vrijdagavond met de tributenight. Jaarlijks trekt het BAM! Festival op zaterdag ongeveer 15.000 bezoekers en met de vrijdagavond komen daar nog eens een kleine 5.000 bij, maar door het slechte weer kwamen we op zaterdag niet verder dan de helft. De vrijdag had iets minder last van het slechte weer en trok toch nog redelijk wat nieuwsgierige mensen. Ook dit jaar zet de organisatie zich weer met grote passie en gedrevenheid in voor kunst, cultuur en muziek tijdens dit gratis festival dat al sinds 2008 in het park plaatsvindt. Samen met een grote groep vrijwilligers die op de dag zelf en tijdens de opbouw helpen wordt de dag altijd als een groot succes beleefd. Inmiddels is het BAM! Festival een onmisbaar evenement in Hengelo. Het is dan ook niet voor niets dat het festival al diverse prijzen zoals de



*“Theater kijken, billen
schudden of bijpraten: het kon
allemaal op het BAM! Festival
in Hengelo”*

(tc tubantia)

publieksprijs 'Festival Award Overijssel' in de wacht heeft gesleept. Dit natuurlijk omdat we goed voor onze vrijwilligers zorgen. Het BAM! Festival is een festival met een brede programmering waar jong en oud naast elkaar staan te genieten van alles wat er te beleven valt. Ondanks de omvang van het festival en de professionele aanpak blijft het ontspannen karakter behouden. De vriendelijke uitstraling, de vele activiteiten die er tussen twaalf uur 's middags en half één 's avonds op zaterdag te beleven zijn lokt ondanks de regen een groot aantal bezoekers naar het park. En dit komt natuurlijk ook door de gratis toegang. Daarnaast is BAM! ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten. BAM! begon als een festival dat enerzijds het "Vondelpark gevoel" moest oproepen bij de Hengelose bevolking, maar dan in het stadspark het Prins Bernhardplantsoen, en anderzijds een podium wilde geven aan goede muzikanten die niet breed bekend zijn.

Het festivalterrein

Het Prins Bernhardplantsoen ligt in het centrum van Hengelo tegenover het station. Het park is het uitgangspunt in de opzet van het festivalterrein en we proberen het unieke karakter van het park te behouden en volledig tot zijn recht te laten komen. Het park is ook direct de grens van de mogelijkheden en we gebruiken dan ook elke hoek. Toch houden we het overzichtelijk, zodat er steeds weer verrassende doorkijkjes zijn naar de andere activiteiten op het terrein.



De ingang van het festival is tegenover de Schouwburg. Na de toegangscontrole bevindt zich aan de rechterkant de infostand voor gevonden voorwerpen en waar mensen met vragen terecht kunnen.

Na de infostand staan de hele dag DJ's die de bezoeker een eerste groet brengen met gepaste muziek voor dat moment. Verder lopend over het pad komen we langs diverse foodtrucks waar een grote variëteit aan eten te krijgen is. Bij het podium op de Manuel weide kan het publiek overdag op bankjes genieten van (kinder)theater, kleinkunst, cabaret en muziek. De foodtrucks en de tafels en bankjes op het gras maken van deze plek een eetplein, dat 's avonds mooi is uitgelicht met feestverlichting.

Van hieruit komen we bij de ingang van de TriMotion-Lounge waar het talent van SKILLZ het publiek de hele middag vermaakt. Hier is ook de Kunstbende aanwezig met een creatieve pop-up workshop: Stick around! Ontwerp je eigen sticker, plak hem op onze Art Wall of neem 'm mee naar huis.





Als we de Lounge weer verlaten komen we langs het speeltuintje waar kinderen zich natuurlijk altijd kunnen vermaken. Voor we het veld bereiken komen we nog langs een gezellig terras.

Op het veld staan zoals gewoonlijk twee podia en zijn er tentjes waar drinken en snacks gehaald kunnen worden. Op de podia is van 13:00 tot 0:30 uur muziek geprogrammeerd. Als we het terrein verlaten via het pad richting de muziekkoepel, zien we een bord met een opgestoken middelvinger en een uitnodiging. In de koepel geeft Stijn Bolhuis met vier videowerken tienerwoede een stem. Hij duikt zonder compromis in de wereld van irrationele frustratie en de schreeuw om gehoord te worden, waarin boosheid niet wordt bedwongen maar gevierd.

Programma en nevenactiviteiten

Het BAM! Festival duurt op zaterdag van 12:00 tot 0:30 uur (vergunning tot 1:00 uur) en heeft naast de vier podia een welkomstcomité in de vorm van een DJ bij de ingang. Op de vier podia is wederom een gevarieerd programma te zien en daarnaast zijn er nog diverse randactiviteiten, ook voor kinderen, wat het festival tot een familiefestival maakt. De identiteit en het imago van het BAM! Festival is een open, gemixt festival waar mensen ook kennis kunnen maken met nieuwe muziekstijlen en/of bandjes. Dit betekent dat er muziekgenres voorbijkomen die zowel ouderen als jongeren kunnen waarderen.

Net als de afgelopen jaren is er ook dit jaar weer een tribute op de vrijdagavond. De BAM! Tribute Trip biedt het podium aan tribute bands die een eerbetoon brengen aan de grootste namen in de





muziekwereld. Dit jaar weer vier tributes op twee podia. Op het hoofdveld zijn The Smiths Presumably te zien met muziek van The Smiths en Woodstock The Music. De stiltes worden opgevuld door DJ Haarbald. Op de Manuel weide speelt Dad Vibes muziek van Limp Bizkit en The Hunting Party brengt Linkin Park ten gehore. En hier vult DJ Arris de leegtes. Op vrijdag is de muziekkoepeel met de werken van Stijn Bolhuis ook geopend.

Op zaterdag wordt vanaf 12:00u de ontvangst verzorgt door DJ Rob Zandman met een stick vol klassiekers, van de 90's tot nu! Daarna kun je helemaal los gaan met DJ Rob. Een perfecte mix van hits en sfeer. En als afsluiter vier spionnen met één missie: piratenmuziek op vinyl smokkelen naar plekken waar je het niet verwacht.

Op de André Manuel weide begint een half uur later KOLO met een explosieve mix van percussie, samenzang en beweging. Maar dit is geen gewone voorstelling, het jonge publiek maakt actief deel uit van het spektakel! De humoristische kindervoorstelling (4+) van Studio Dondersteen is een ode aan de Science Fiction en de creativiteit van het menselijke brein. Meneer B. kan maar niet in slaap komen en als hij bij het opruimen een oude telefoon vindt waarmee hij in contact komt met een maanmannetje, laat deze hem zien dat Meneer B. meer kan



bereiken dan hij zelf denkt: Een reis naar de maan. Daarna hebben de twee actrices van Klub Karmijn één grote uitdaging: niet door de mand vallen. Een voorstelling in razendsnel tempo met absurde humor en scherpe observaties over de zoektocht naar perfectie, terwijl de scheuren in het masker steeds zichtbaarder worden. En dan is er nog 'Het postkantoortje'. In een tijd waarin berichten razendsnel en vluchtig over schermen vliegen, zet dit interactieve postkantoortje de rem erop. Hier kunnen mensen een écht postkaartje schrijven met inkt, kroontjespen, gevoel en aandacht. De kaartjes gaan dezelfde dag nog op de bus. Maar heb je nog een bericht voor iemand die er niet meer is? Er is een biechtbrievenbus en een brievenbus voor het hiernamaals. Als je ze daarin stopt, wordt je kaartje bewaard óf vernietigd.



Op het hoofdveld is om 13:00u het eerste optreden van Loe. die je laat dansen met je schaduw en je chaos viert. Haar Nederlandstalige sprookjespop is een explosieve mix van filosofie, activisme en poëzie, gegoten in synth-gedreven klanken die even kwetsbaar als dansbaar zijn. Verder is de hele middag afwisselend op de twee podia van het hoofdveld muziek te horen en zien. Met een hart dat klopt op het ritme van een voorbij tijd brengt Luke Christoffel

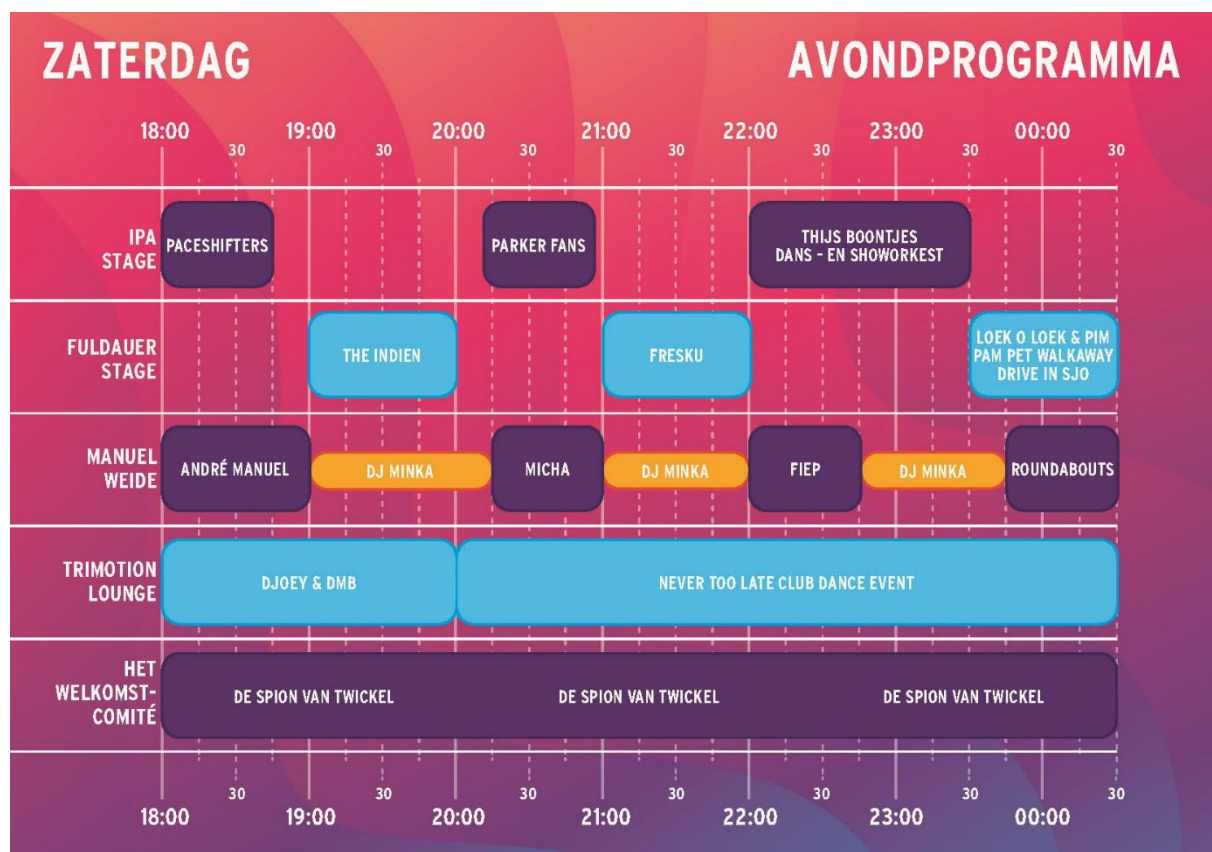
samen met The Golden Tears, gehuld in de kenmerkende 50's look en gewapend met zijn oude western gitaar, pure nostalgische rock-'n-roll naar het BAM! Festival. Nederlandse jazzlegende Hans Dulfer viert in 2025 zijn 85ste verjaardag, maar van gas terugnemen is geen sprake. Met zijn all-star band Dulfer! Total Response speelt hij een explosieve mix van freefunk, dance, jazz, latin en rock-'n-roll. Met een sound die cinematografische sferen, levendige gitaren en nostalgische synths moeiteloos samenbrengt, is Future Husband een indiecollectief met internationale allure. Opgegroeid met de platen van Johnny Cash en Joni Mitchell, schrijft Jana Mila sinds jonge leeftijd verhalende Americana-songs. Verwacht een intieme, tijdloze sound waarin pop en Americana samenkomen, met teksten die je raken en blijven hangen.

Studio15 & Skillz slaan de handen ineen voor een geweldig programma tijdens het BAM festival 2025! Met een middag vol live muziek van jong talent uit Hengelo met een breed scala aan genres: van rap, zang, DJ's tot live bands! Naast genieten van de muziek kun je ook lekker creatief bezig zijn met de workshop 'Spray your own totebag'. Met graffiti cans en Posca markers maak je zelf je Studio15 x Skillz merchandise. De avond begint met de back-to-back sets van Djoey en DMB. Zij zorgen zij voor een intense sfeer met lekkere techno beats en opzwepende psytrance tunes die het publiek altijd weet te bewegen. De rest van de avond brengt Never Too Late de magie van melodische dance naar het BAM! Festival. Dit 30+ dance-event staat garant voor een intieme en energieke sfeer, waarin progressive house, deep house en melodic techno samenkomen.



Op de André Manuel weide begint de avond met, hoe toepasselijk, André Manuel. Wat kunnen we dit jaar verwachten? Cabaret? Muziek? Moderne dans? Je komt er maar op één manier achter. Het wordt in ieder geval grofgebekt, bikkelhard en veelzeggend. Met een plek in RTL 4's The Headliner en een veel beluisterde debuut-EP is Micha hard op weg om de Nederlandse podia te veroveren. Verwacht meeslepende melodieën en eerlijke verhalen, recht uit het hart. Verwacht van FIEP, de indie pop en rockband rondom zangers Veerle Suzanna Driessen, geen cliché's. FIEP weet je altijd uit het dal te trekken met een oneindig arsenaal aan onweerstaanbare melodieën en droogkomische kwinkslagen. Strik je veters en bereid je voor op een energiebombom, want stilzitten bij Roundabouts is simpelweg geen optie. Dit explosieve rockkwintet uit Overijssel mengt klassieke rockinvloeden met catchy riffs, bakken vol energie, een frisse, eigentijdse twist. De ruimte tussen de acts wordt opgevuld door DJ Minka. Waar zij achter de decks staat, wordt gedanst. Klassiekers, vergeten parels, onverwachte knallers. Ze smijt het allemaal op de draaitafels en brengt het samen in een set die nooit hetzelfde, maar altijd spot-on is.

Op het hoofdveld begint de avond met de Paceshifters die bekend staan om hun ongepolijste, rauwe liveshows. De thema's – verandering, rouw en vergankelijkheid – snijden diep, terwijl de tracks je langzaam hun geheimen onthullen. The Indien speelt met invloeden uit het verleden maar maakt in de kern levendige popsongs met een eigenzinnige inslag. Tracks zijn opgebouwd rond de herkenbare stem van zangeres



Rianne, vaak met uitgekleden percussie, filmische gelaagdheid en gitaarmelodieën. Met een onweerstaanbare groove die je van je stoel krijgt, brengt Parker Fans een frisse energie naar de podia van BAM! Festival. Dit indie boogie trio combineert complexe urban verhalen met een simpele, dansbare basis van drumsamples, basgitaar en synths. Met Fresku op het podium gaan we terug in de tijd. Hij geeft een tegengeluid en laat luisteraars kritisch denken over de samenleving. Tegelijk is hij ook kritisch over zichzelf en is hij open over de gedachtes die hem daarin verstikken. De voetjes mogen van de vloer tijdens het optreden van Thijs Boontjes' dans- en showorkest. De combinatie van catchy melodiën, zijn typische taalgebruik, ijzersterke liedjes en de fenomenale muzikale begeleiding van zijn band zorgen voor een feest waar je u tegen zegt. En dan nog de afsluiter: Loek O Loek & Pim Pam Pet staan met hun Walk Away Drive in DJ Show voor een 'stukje beleving. Denk aan 'ABBA on The Dashboard Light', 'Stairway on the Streets', 'Bohemian Jude' en 'Ruby Frutti'. Laatste keer, dus feest!

Financiën

Door oplopende prijzen van materialen en diensten en de slechte weersomstandigheden heeft BAM! Festival financieel gezien een uitdagend jaar achter de rug. Gedurende het jaar keken we aan tegen een verwacht tekort van circa €25.000. Zonder aanvullende steun vanuit publiek, sponsors, fondsen en overheid had dit geleid tot een flink negatief resultaat en een grote aanslag op de opgebouwde reserve.



De betrokkenheid bij BAM! bleek echter groot. Dankzij extra steun vanuit bezoekers, een goede samenwerking met partners en aanvullende bijdragen van sponsors en overheid hebben we dit tekort grotendeels kunnen terugbrengen. Uiteindelijk sluiten we de editie af met een beperkt verlies van ongeveer €5.000. Dit laat zien hoe belangrijk een gezonde reserve blijft om tegenvallers, zoals een slechtweer-editie, op te kunnen vangen. Tegelijkertijd onderstreept het dat een gratis toegankelijk festival als BAM! alleen mogelijk blijft door de gezamenlijke inzet van publiek, vrijwilligers, sponsors, fondsen en gemeentelijke ondersteuning.

Begroting en Realisatie BAM! Festival 2025 (verkorte versie)

Kostensoort	Begroot	Realisatie	Inkomstensoort	Begroot	Realisatie
Muziekprogrammering	€ 45.000	€ 44.404	Overheid	€ 35.000	€ 35.000
Theater- en kunstprogramma	€ 6.500	€ 5.748	Fondsen	€ 17.000	€ 19.000
Facilitair	€ 66.400	€ 69.153	Terreinomzet	€ 146.000	€ 97.550
Externe dienstverlening	€ 19.800	€ 18.524	Sponsoring	€ 21.000	€ 18.736
Promotie	€ 6.500	€ 4.636	Steun ivm slecht weer	€ -	€ 20.550
Vrijwilligerskosten	€ 7.000	€ 8.145	Eigen middelen	€ -	€ -
Inkoop Horeca	€ 53.000	€ 33.854			
Overige kosten	€ 14.750	€ 10.786			
Totaal	€ 218.950	€ 195.249	Totaal	€ 219.000	€ 190.836
Winst/Verlies	€ 50	€ -4.413			

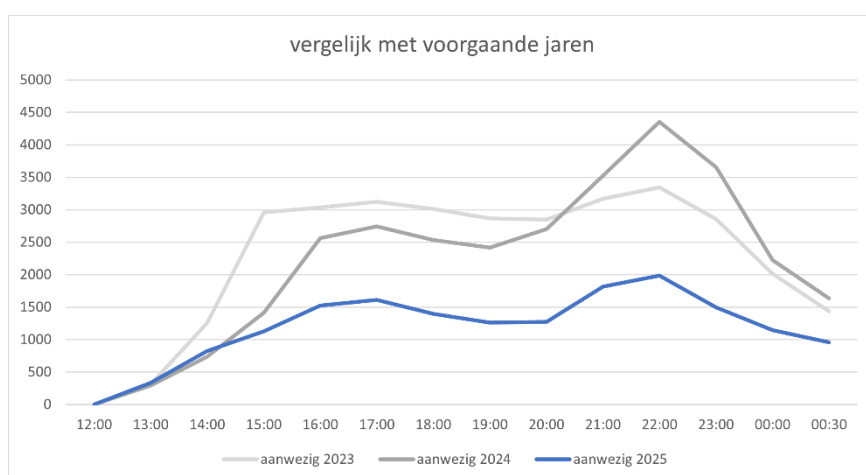
Realisatie t/m 31-12-2025

Er zijn geen vergoedingen uitgekeerd aan bestuurders

Bezoekersaantallen

Vanaf 2008 wordt het festival bezocht door mensen van alle leeftijden. Het totale bezoekers aantal op zaterdag is in de afgelopen jaren gegroeid van bijna drie duizend mensen het eerste jaar naar rond de veertien duizend. Op de piek momenten zijn er meestal zo'n 3.500 mensen in het park en toch heb je dan niet het gevoel dat het te druk is. Door het weer kwamen de bezoekers dit jaar veel minder bezoekers dan andere jaren. Op de vrijdagavond was het weer redelijk en daardoor kwamen er toch nog meer bezoekers dan vorig jaar. Het doel is niet om het aantal bezoekers verder uit te breiden. Wel zullen we met de gevarieerde programmering, naast de trouwe bezoekers, ieder jaar ook weer een ander publiek bereiken.

In onderstaande grafiek is de drukte gedurende zaterdag af te lezen. Hoewel het patroon hetzelfde is als voorgaande jaren, zie je direct hoever de aantallen dit jaar achterblijven.



Aantal bezoekers:

2018		12.796
2019		14.297
2022	vr	5.029
	za	12.393
2023	vr	5.379
	za	14.367
2024	vr	2.699
	za	13.885
2025	vr	3.879
	za	6.995



Marketing en publiciteit

Het BAM! Festival is een begrip in de regio. Door de inzet van verschillende media platformen, zowel on- als offline, wordt bekendheid gerecreëerd en worden betrokkenheid en interactie gestimuleerd.

Online wordt er intensief gebruik gemaakt van de social-mediakanalen Facebook, Instagram en LinkedIn. Vanaf januari zijn hier nieuwtjes en samenwerkingen te vinden en worden de artiesten die de podia betreden bekend gemaakt. Daarnaast worden interviews en persberichten digitaal gepubliceerd via diverse nieuwssites en wordt er het hele jaar door gebruik gemaakt van de eigen website. Op de website zijn diverse artikelen en documenten te vinden, zoals de sponsorbrochure en foto's van voorgaande edities, gemaakt door (lokale) fotografen.





Ook offline wordt er gebruik gemaakt van een goed doordachte mediacampagne. Zo worden persberichten en interviews via krant en radio verspreid. Daarbij wordt er promotiemateriaal zoals posters verspreid bij sponsors, winkels en in de horeca.

Vlak voor het festival wordt er extra aandacht gevraagd voor het naderende festival. Zo is er een Centercom campagne gestart waarbij 2 weken lang 40 posters in Hengelo langs de wegen staan. De website wordt als meest gebruikte kanaal gezien om de bezoeker te voorzien van benodigde informatie. Denk hierbij aan een volledige timetable op de homepage, biografieën van artiesten, plattegronden en huisregels, zodat een goed geïnformeerd publiek volop kan genieten.

BAM! Geschiedenis

BAM! is een begrip in Hengelo en onlosmakelijk verbonden met het mooie Prins Bernhardplantsoen. Ondanks dat het festival gegroeid is, is het nog steeds laagdrempelig en vernieuwend. Mede door de samenwerking met diverse culturele organisaties lukt het de BAM! organisatie telkens weer om een zeer divers festival neer te zetten voor jong en oud. En dat doen we al jaren met succes. BAM! is geliefd bij de bezoekers. Juist de mix van muziek, kunst, theater en diverse andere activiteiten maakt BAM! voor Hengelo uniek. Die prestatie willen we ieder jaar herhalen en telkens verbeteren. We zijn ervan overtuigd dat we met BAM! een sterk merk in handen hebben. Vanuit deze identiteit willen we onze bezoekers vermaken zoals ze inmiddels van ons gewend zijn. En we zullen de komende jaren deze koers blijven volgen.



2008



2013



2008 - 2025

Missie en Visie BAM!

“BAM! is een uniek familie festival met een mix van muziek, kunst en theater. Het BAM! Festival is een totale beleving in het prachtige Prins Bernhardplantsoen voor alle leeftijden en voor iedereen gratis toegankelijk. Een belangrijk kenmerk is de relaxte sfeer waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.



Sponsoring: Uitgebreide samenwerkingen

Al jarenlang hebben wij partners die (met name) op de achtergrond voor ons van groot belang zijn. Het Fuldauer Fonds is er hier één van. Al vanaf één van de eerste edities waren zij (als Lokaal Fonds Hengelo) vast partner met een financiële inbreng. Vanaf 2025 is dit partnerschap uitgebreid waarin zij naamgever zijn geworden van één van de twee podia op ons hoofdveld.

Het Fuldauer Fonds heeft haar naam voor drie jaar aan ons festival verbonden. Een mooie jarenlange samenwerking die nu ook visueel zichtbaar is.

Waar de samenwerking met de Rabobank in 2024 na drie jaar contractueel afliep, hebben wij deze in 2025 wederom met drie edities kunnen verlengen. Nadat zij vanaf 2022 ons financieel ondersteunden om jong regionaal talent een podium kunnen te geven, steunen zij ons nu als vrijwilligersorganisatie. Zo kunnen wij onze vrijwilligers een mooi dag bezorgen en hierin hoeven wij niet of nauwelijks kosten te maken.

Naast de financiële bijdragen hebben we steeds meer bedrijven die een bijdrage in natura doen. Munsterhuis Verhuur stelde wederom een bakwagen tijdens de op- en afbouw beschikbaar en maar liefst drie Albert Heijn filialen verzorgden de lunch voor onze ruim 200 vrijwilligers. Bij Stravinsky Eten en Slapen, Café het Uurwerk en Intenzo kon de op- en afbouwcrew terecht voor een goede maaltijd tijdens de opbouw week en Beekplein verzorgde een uitstekende barbecue voor de afbouwcrew.

Reerink Schoonmaken stelden hun diensten tegen een sterk gereduceerd bedrag aan ons ter beschikking.

Organisatie

Formeel is BAM! in handen van de Stichting BAM! Festival. Onder leiding van het bestuur wordt een kernorganisatie van ongeveer 20 enthousiaste personen gevormd die alle aspecten rondom het festival in 9 maanden tijd vormgeven. De hele organisatie werkt in commissieverband die zich bezighouden met de volgende taken

- Programmering (*muziek, kunst, theater*)
- Financiën / Sponsoring
- Marketing
- Facilitair en techniek

Vrijwilligers

Naast deze kernorganisatie is BAM! mede afhankelijk van een enorm grote groep vrijwilligers. Zij zetten zich tomeloos in tijdens de voorbereiding en opbouw van het festival, het draaien van bardiensten, het terrein schoonhouden en de verzorging van promotie.







BAM! HENGelo FESTIVAL

PRINS
BERNHARD
PLANTSOEN

23 MEI 18:00 - 00:00
VRIJDAG

WOODSTOCK THE MUSIC • THE SMITHS PRESUMABLY
LINKIN PARK BY THE HUNTING PARTY • LIMP BIZKIT BY DAD VIBES
DJ ARRIS • HAARBAL

24 MEI 12:00 - 00:30
ZATERDAG

THE INDIEN • THIJS BOONTJES DANS- EN SHOWORKEST
FRESKU • DULFER ! TOTAL RESPONSE • PACESHIFTERS
JANA MILA • PARKER FANS • FUTURE HUSBAND
MICHA • FIEP • ROUNDABOUTS • NEVER TOO LATE
LUKE CHRISTOFFEL & THE GOLDEN TEARS • POST ELLA
DJOEY & DMB • LOE. • STUDIO15 X SKILLZ
DE SPION VAN TWICKEL • DJ ROB ZANDMAN • DJ ROB
LOEK O LOEK & PIM PAM PET WALKAWAY DRIVE IN SJO

KUNST & THEATER

ANDRÉ MANUEL • MENEER B • POSTKANTOORTJE
KOLO • KLUB KARMIJN • STIJN BOLHUIS

GRATIS
ENTREE
BAMFESTIVAL.NL

